



Marken Check-Up

Die Famicus-Analyse Ihrer Marke & Maßnahmen

- kostenfrei & unverbindlich –

Dauer:

Ca. 2 Stunden

Ort:

In Ihrem Unternehmen oder - wenn gewünscht - in den Räumen der Agentur Famicus im Zentrum von Düsseldorf

Ziel des Workshops:

Der Famicus Marken Check-Up bietet Ihnen einen doppelten Mehrwert: Sie erhalten valide Ergebnisse in Bezug auf Ihren Status Quo bei der jungen Zielgruppe sowie mögliche Maßnahmen zur Steigerung Ihres Erfolgs; zeitlich können Sie unsere Denk- und Arbeitsweise unverbindlich kennenlernen und sich ein besseres Bild machen – und das alles in entspannter Atmosphäre. Wir nehmen uns Zeit für Sie und Ihre Marke!

Die Inhalte:

Umfassende Status Quo-Analyse (im Vorfeld des Workshops)

Analyse Ihrer Marke / Ihres Produkts mit Blick auf die Zielgruppe, den Markt, die Wettbewerber und die Kommunikation

Erfolgreich bei der jungen Zielgruppe

Vorstellung erster Ansätze & Ideen zur optimierten Zielgruppenansprache auf Basis der Vorab-Analyse

How we work

Diskussion der Ansätze und gemeinsame Erarbeitung weiterer Ideen

Ihre Vorteile:

- Sie erhalten kurz, prägnant und übersichtlich einen Status in Hinblick auf Ihre Positionierung und Wahrnehmung bei der jungen Zielgruppe.
- Sie profitieren von jahrelanger Erfahrung und praxiserprobtem Wissen.
- Sie können Ihre Fragen sofort stellen und erhalten direkt Antworten und Lösungsvorschläge.
- Sie erfahren, welche Maßnahmen zukünftig besonders erfolgsversprechend sein könnten.
- Sie bekommen wertvollen Input, um Ihre Maßnahmen zu optimieren und so die Chance, messbare Umsatzsteigerungen zu erzielen.

Ihr Kontakt:

Famicus GmbH

Ansprechpartnerin: Esther Möllemann (Geschäftsführerin)

Telefon: 0251-74748090

E-Mail: esther.moellemann@famicus.de